

**Справочник за Дистрибутори и Лидери на FM,  
работещи в чужбина**

**ВЪВЕДЕНИЕ****ФИРМА FM GROUP WORLD Е ИЗВЕСТНА В ЦЯЛ СВЯТ.**

Има свои представителства в няколко десетки държави на всички континенти и се подготвя за откриването на нови. Всеки Член на Клуб FM GROUP може да развива своята дейност и да спонсорира нови Дистрибутори, в което и да е кътче по света. Този факт със сигурност прави FM GROUP още по-атрактивна. Същевременно налага както на фирмата, така и на всички Дистрибутори още по-голяма отговорност за моралната страна на спонсорирането на международно ниво.

Справочникът е разработен с цел улесняване процеса на спонсориране и развитие на дистрибуторските структури на международно ниво. Надяваме се, че след прочитането му ще станеш международен Лидер на FM.

**КЪДЕ МОЖЕШ ДА РАЗВИВАШ СТРУКТУРАТА СИ?**

Списък с представителствата на FM GROUP, а също така техни данни за контакт ще намериш на сайта [www.fmworld.com](http://www.fmworld.com) или на сайтовете на филиалите на FM GROUP, графа „FM GROUP по света“.

Ако си заинтересован от това да развиваш дейност в дадена държава, запознай се с Правилника за Дистрибутори на конкретното представителство. Само по този начин ще можеш да разпространяваш компетентна и достоверна информация на Дистрибуторите от Твоята структура и да постигнеш международен успех.

Прочети и се запознай със справочника. Ако желаеш да научиш повече подробности разгледай сайта на конкретното представителство, свържи се с Отговорника на филиала в централата на FM GROUP World ([info@fmworld.com](mailto:info@fmworld.com)) или лично с представителите на филиала, който Те интересува.

Най-важните правила за Дистрибуторите на FM GROUP са еднакви във всяка държава. Разликите, които ще срещнеш Ти и/или Твоите дистрибутори, са въз основа на действащите закони, спецификата и културата на конкретната държава. Затова подчертаваме необходимостта от запознаване\* с основните правила за съвместна работа с дадения филиал с цел избягване недоразуменията.

\* Желаем да подчертаем, че това е продължителен процес, тъй като развиващите се представителства се стараят непрекъснато да подобряват нивото си на обслужване (например: удължаване на работното време), а данни като цени на продуктите подлежат на промени.

**ПРЕДСТАВИТЕЛСТВА НА FM GROUP – ПРИЛИКИ И РАЗЛИКИ**

Представителствата на FM GROUP по света са автономни фирми и в много отношения се различават по между си. Въпреки това съществуват области, в които фирма FM GROUP World е въвела еднаква политика и строго следи за нейното спазване по цял свят.

Без значение от представителството на FM GROUP еднакви са:

- > Маркетингов План
- > шаблон на дистрибуторския договор
- > шаблон на каталога с продуктите
- > гамата аромати FM
- > минимална точкова стойност за собствена покупка, необходима за изплащане на комисионната (34,42т. месечно)
- > минимална точкова стойност за собствена покупка, необходима на Дистрибутора, за да бъде считан за активен (103,26т. годишно)

В зависимост от представителството на FM GROUP различни са:

- > цени на продукти с марка FM, включително Стартов пакет
- > точкова стойност на продуктите FM
- > оферта на продукти, различни от парфюми (предимно рекламни продукти)
- > цена на доставка
- > мотивиращи програми, игри и промоции (с изключение на програми, организирани директно от FM GROUP World по цял свят)
- > възможност за регистрация on-line
- > парола за достъп до сайта на представителството
- > възможност за закупуване на продукти от интернет магазин
- > начин на изплащане на комисионната
- > възможност за натрупване на комисионната
- > работно време на представителството

Особеностите на даден филиал са описани и представени в неговия Правилник. Той е основен източник на информация относно условията и правилата, които са в сила във филиала на FM GROUP на територията на конкретната държава. В интерес на всеки Член на Клуб FM GROUP е да се запознае с Правилника на филиала, с който има намерение да работи.

**ПРЕДСТАВИТЕЛСТВА В ЧУЖБИНА**

Обръщаме внимание на факта, че всяко представителство на FM GROUP може да има различно работно време. В различните държави са различни неработните дни и официалните празници. Имайте в предвид и часовата разлика в различните часови зони! Работното време на отделните филиали е обявено на техните официални сайтове.

**РАБОТА В ДЪРЖАВА, В КОЯТО ВСЕ ОЩЕ НЕ Е ОТКРИТО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО НА FM GROUP**

В случай, че в дадена държава все още няма представителство на FM GROUP свържи се с представителя на най-близкия филиал на FM GROUP или с централата на FM GROUP World ([info@fmworld.com](mailto:info@fmworld.com)) и се запознайте с възможностите за съвместна работа.

**ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ ЗА СЪВМЕСТНА РАБОТА**

За да улесним Дистрибуторите, работещи в чужбина, представяме най-важните правила, които са в сила във всички филиали на FM GROUP World. Подчертаваме, че тези информации могат да претърпят евентуални промени.

Таблица №1 – ПРАВИЛА ЗА СЪВМЕСТНА РАБОТА С ФИЛИАЛИТЕ НА FM GROUP

ДЪРЖАВА	ТРАНСПОРТНА ТАКСА	БЕЗПЛАТНА ДОСТАВКА (БРОЙ ТОЧКИ, БРОЙ ПАРФЮМИ ИЛИ ПАРИЧНА СТОЙНОСТ НА ПОРЪЧКАТА)	ВИД И ЦЕНА НА СТАРТЕРА	КРИТЕРИИ ЗА ИЗПЛАЩАНЕ НА КОМИСИОННАТА	ОТСТЪПКИ
<b>АРЖЕНТИНА (песо)</b>	40-64 ARS	360 точки	20 мостри - 67,5 ARS; 100 мостри - 217,5 ARS; 137 мостри - 300 ARS	договорна поръчка или стопанска дейност	отстъпка до 95% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>АРМЕНИЯ (драм)</b>	индивидуална оценка на пратката	индивидуална оценка на пратката	20 мостри - 7 000 AMD; 137 мостри - 27 000 AMD	"дистрибуторски договор; комиссионната се изплаща на дистрибутори, достигнали ниво на ефективност по-високо от 9% (до 9% се изплаща само под формата на отстъпка)"	отстъпка до 100% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>АВСТРАЛИЯ (долар)</b>	7-10 AUD	240 точки	200 мостри (вкл. старите аромати) - 165 AUD; 20 мостри - 34,95 AUD	дистрибуторски договор и австралийски данъчен номер	отстъпка до 100% от паричната стойност на поръчката, натрупване до 6 месеца
<b>АВСТРИЯ (евро)</b>	4-8,5 EUR	243 точки (поръчката се заплаща предварително); 351 точки (поръчката се заплаща при получаване)	163 мостри - 50 EUR	стопанска дейност	отстъпка до 50% от паричната стойност на поръчката, натрупване до м. декември
<b>БЕЛГИЯ (евро)</b>	6 EUR	500 точки	163 мостри - 51 EUR	дистрибуторски договор; представителството изготвя годишна съпоставка на доходите на всеки дистрибутор	отстъпка до 90% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА (конвертабилна марка)</b>	8,5-11,5 KM	439 точки	137 мостри - 84,5 KM	дистрибуторски договор	отстъпка до 50% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>БЪЛГАРИЯ (лев)</b>	6-9 BGN	200 точки	20 мостри - 20 BGN; 100 мостри - 50 BGN; 161 мостри - 84 BGN	дистрибуторски договор	отстъпка до 90% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>ХЪРВАТИЯ (куна)</b>	33,58-59,48 HRK	30 броя парфюми на стандартна цена	137 мостри - 308,25 HRK	дистрибуторски договор	отстъпка до 50% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>КИПЪР (евро)</b>	3,5-8 EUR	586 точки	137 мостри - 43 EUR	дистрибуторски договор	отстъпка до 90% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>ЧЕРНА ГОРА (евро)</b>	2-10 EUR	30 броя парфюми на стандартна цена	137 мостри - 42,5 EUR	дистрибуторски договор	отстъпка до 50% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>ЧЕХИЯ (крона)</b>	50-100 CZK	200 точки	20 мостри - 350 CZK; 100 мостри - 850 CZK; 163 мостри - 1350 CZK	"živnostenský list" (актуално състояние) или стопанска дейност	отстъпка до 50% от паричната стойност на поръчката, натрупване до 3 месеца
<b>ЕГИПЕТ (лира)</b>	10-40 EGP	повече от 300 точки	20 мостри - 90 EGP; 30 мостри (lux) - 150 EGP; 100 мостри - 300 EGP; 163 мостри - 450 EGP	няма още система MLM	
<b>ЕСТОНИЯ (крона)</b>	" 60-70 EEK "	300 точки	137 мостри - 699 EEK	стопанска дейност	отстъпка до 50% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>ФИЛИПИНИ (песо)</b>	125-490 PHP	парична стойност на поръчката 10 000 PHP	100 мостри - 2 500 PHP	дистрибуторски договор и данъчен идентификационен номер	отстъпка до 90% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>ГАБОН (франк)</b>	безплатна доставка	безплатна доставка	20 мостри - 29 500 XAF; 100 мостри - 69 000 XAF; 163 мостри - 119 000 XAF	няма още система MLM	
<b>ГЪРЦИЯ (евро)</b>	4-8 EUR	550 точки	30 мостри lux - 19,5 EUR 137 мостри - 43 EUR	договорна поръчка или стопанска дейност	отстъпка до 90% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>ИСПАНИЯ (евро)</b>	8 - 15 EUR	350 - 590 точки	20 мостри - 17 EUR; 100 мостри - 27 EUR; 161 мостри - 50 EUR	договорна поръчка или стопанска дейност	отстъпка до 90% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>ХОЛАНДИЯ (евро)</b>	6 EUR	480 точки	163 мостри - 51 EUR	дистрибуторски договор	отстъпка до 90% от паричната стойност на поръчката, натрупване до 3 месеца
<b>ИРЛАНДИЯ (евро)</b>	8-14 EUR	290 точки	163 мостри - 53 EUR	дистрибуторски договор + номер PPS (или на паспорта); комиссионната се изплаща при повече от 100 EUR	отстъпка до 50% от паричната стойност на поръчката, натрупване до 6 месеца
<b>ИЗРАЕЛ (шекел)</b>	13-28 NIS	570 точки	100 мостри - 200 NIS; 161 мостри - 340 NIS	дистрибуторски договор; комиссионната се изплаща при повече от 400 NIS	отстъпка до 50% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения

<b>КАНАДА</b> (долар)	8-15 CAD	480 точки	100 мостри - 65 CAD + данък (в зависимост от провинцията)	дистрибуторски договор; комисионната се изплаща при повече от 100 CAD	отстъпка до 100% от паричната стойност на поръчката, натрупване до 6 месеца
<b>ЛИТВА</b> (литаз)	9-15 LTL	249,59 точки	20 мостри - 35 LTL; 100 мостри - 100 LTL; 163 мостри - 160 LTL	стопанска дейност	отстъпка до 50% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>ЛАТВИЯ</b> (лат)	7-9 LVL	210 точки	163 мостри - 39 LVL	стопанска дейност	отстъпка до 50% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>МАКЕДОНИЯ</b> (денар)	200 MKD	231 точки	137 мостри - 2650 MKD	дистрибуторски договор	отстъпка до 50% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>МАРОКО</b> (дирхам)	45 MAD	10 броя парфюми на стандартна цена	100 мостри - 250 MAD; 163 мостри - 450 MAD	няма още система MLM	
<b>МЕКСИКО</b> (песо)	50-80 MXN	250 точки	20 мостри - 399 MXN; 100 мостри - 699 MXN	дистрибуторски договор + попълнен формуляр от интернет страницата www	няма отстъпки
<b>ГЕРМАНИЯ</b> (евро)	3,9 EUR	парична стойност на поръчката 100 EUR	150 мостри - 40 EUR	дистрибуторски договор; комисионната се изплаща при повече от 30 EUR	отстъпка до 50% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>НИГЕРИЯ</b> (найра)	от 1 500 NGN	10 броя парфюми на стандартна цена	100 мостри + 30 мостри lux (+ 1 брой парфюм) - 14 000 NGN	дистрибуторски договор	отстъпка до 100% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>НОРВЕГИЯ</b> (крона)	29-165 NOK (вкл. Швеция)	1201 точки	100 мостри - 350 NOK; 161 мостри - 550 NOK;	стопанска дейност	отстъпка до 60% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>ПОЛША</b> (злота)	18 PLN	183,6 точки	20 мостри - 30 PLN; 110 мостри - 103 PLN; 161 мостри - 135 PLN	договорна поръчка или стопанска дейност	отстъпка до 90% от паричната стойност на поръчката, натрупване до м. декември
<b>ПОРТУГАЛИЯ (обслужва се от Испания)</b> (евро)	8 EUR	350 EUR	20 мостри - 17 EUR; 100 мостри - 27 EUR; 161 мостри - 50 EUR	договорна поръчка или стопанска дейност	отстъпка до 90% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>ЮАР</b> (ранд)	индивидуална оценка на пратката	още няма такава опция	100 мостри - 530 ZAR	дистрибуторски договор, комисионната се изплаща при повече от 300 ZAR	отстъпка до 50% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>РУСИЯ</b> (рубля)	250 - 1 650 RUB	250-1650 точки	100 мостри - 1350 RUB	дистрибуторски договор	отстъпка до 50% от паричната стойност на поръчката, натрупване до 3 месеца
<b>РУМЪНИЯ</b> (лея)	6-16 RON	400 точки	100 мостри - 140 RON; 163 мостри - 210 RON	стопанска дейност	отстъпка до 50% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>СЪРБИЯ</b> (динар)	150-450 CSD	парична стойност на поръчката 13 000 CSD	137 мостри - 3340 CSD	дистрибуторски договор	отстъпка до 50% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>СЛОВАКИЯ</b> (евро)	4,98 EUR	парична стойност на поръчката 51,78 EUR	100 мостри - 36,51 EUR 163 мостри - 55,10 EUR	"živnostenský list" (актуално състояние) или стопанска дейност	отстъпка до 50% от паричната стойност на поръчката, натрупване до м. ноември
<b>СЛОВЕНИЯ</b> (евро)	4,61 - 5,34 EUR	30 броя парфюми на стандартна цена	137 мостри - 47,95 EUR	дистрибуторски договор	отстъпка до 50% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>САЩ</b> (долар)	ок. 10 - 15 USD	20 броя парфюми на стандартна цена	137 мостри - 54 USD	дистрибуторски договор, комисионната се изплаща при повече от 100 USD, веднъж годишно (през януари) се изплащат комисионни на стойност по-малка от 100 USD	отстъпка до 50% от паричната стойност на поръчката, натрупване до м. декември
<b>СУРИНАМ</b> (долар)	получаване само на място		161 мостри - 195 SRD	дистрибуторски договор; комисионната се изплаща при повече от 150 SRD	отстъпка до 100% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>ТУРЦИЯ</b> (лира)	10 YTL	парична стойност на поръчката 144 YTL	100 мостри - 66 YTL; 137 мостри - 90 YTL	договорна поръчка	отстъпка до 50% от паричната стойност на поръчката, натрупване до 3 месеца
<b>УКРАИНА</b> (гривня)	45 UAH	300 точки	100 мостри - 299 UAH	договорна поръчка или стопанска дейност	отстъпка до 50% от паричната стойност на поръчката, натрупване до м. декември
<b>УНГАРИЯ</b> (форинт)	1500-2160 HUF	250-500 точки	20 мостри - 3 050 HUF 100 мостри - 8 500 HUF 161 мостри - 13 300 HUF	договорна поръчка или стопанска дейност	отстъпка до 50% от паричната стойност на поръчката, натрупване до м. декември
<b>ХОЛАНДСКИ АНТИЛИ</b> (флорин)	получаване само на място		161 мостри - 125 ANG	дистрибуторски договор; комисионната се изплаща при повече от 100 ANG	отстъпка до 100% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>АНГЛИЯ</b> (лира)	3-5 GBP	580 точки	100 мостри - 24,5 GBP; 161 мостри - 42,5 GBP	дистрибуторски договор	отстъпка до 50% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>ВИЕТНАМ</b> (донг)	14 500 - 54 000 VND	10 броя парфюми на стандартна цена за Ханой и 500 точки за останалата част от държавата	20 мостри - 280 000 VND; 100 мостри - 850 000 VND; 137 мостри - 1 200 000 VND	дистрибуторски договор; комисионната се изплаща при повече от 500 000 VND	отстъпка до 50% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения
<b>ИТАЛИЯ</b> (евро)	10-16 EUR	439,5 точки	163 мостри - 50,80 EUR	дистрибуторски договор; комисионната се изплаща при повече от 50 EUR, веднъж годишно се изплащат всички комисионни	няма отстъпки
<b>БРЯГ НА СЛОНОВАТА КОСТ</b> (франк)	1000 XOF	5 броя парфюми за Абиджан и 25 броя парфюми на стандартна цена за останалата част от държавата	30 мостри lux - 25 000 XOF; 100 мостри - 30 000 XOF	дистрибуторски договор; комисионната се изплаща при повече от 20 000 XOF	отстъпка до 50% от паричната стойност на поръчката, натрупване без ограничения

### 1. ВСИЧКО ОТНОСНО ТВОЯ СПОНСОР

Като Дистрибутор на FM GROUP можеш да имаш само един Спонсор. Твоят Спонсор може да бъде от друга националност и може да бъде регистриран в друго представителство на FM GROUP. Всеки Дистрибутор на FM GROUP, също така и Ти, може да кани за съвместна работа кандидати от цял свят.

**Всяко представителство разполага с международна база дистрибуторски номера, затова е възможно без проблем записването под избран, конкретен Спонсор от която и да е държава.**

Ако си поканил нов кандидат за съвместна работа помни да му дадеш своя Дистрибуторски номер (т.е. номера на Спонсора на този кандидат). В Твой интерес е да дадеш пълен и правилен Дистрибуторски номер.

В случай, че новият кандидат не подаде номер на Спонсор ще бъде записан към структурата на Лидер, избран от конкретния филиал на FM GROUP.

#### **Веднъж избираш своя Спонсор и само веднъж се регистрираш в базата данни на FM GROUP World!**

Регистрацията винаги е свързана с подписването на дистрибуторски договор. На Дистрибутори, предлагащи смяна на Спонсора, записващи себе си или други Дистрибутори повторно (или повече пъти) ще бъде блокиран номера (няма повече да могат да правят поръчки, нито да им бъде изплащана комисионна), след което ще бъдат отстранявани от Дистрибуторската база данни. Смяната на Спонсора, а също така подтикване към такава смяна, е сериозно нарушение на Правилника за Членство в Клуб FM GROUP!

**Смяната на адреса по местоживеее (вкл. заминаване за чужбина ) не изисква смяна на Спонсора.** В случай, че емигрираш е достатъчно да изпратиш до FM GROUP World писмена молба за смяна местонахождението за изплащане на Твоята комисионна. Съответният формуляр ще намериш на: [www.fmworld.com](http://www.fmworld.com) или на сайтовете на представителствата на FM GROUP (подробности виж т.7 МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ НА ИЗПЛАЩАНЕ НА КОМИСИОННАТА).

Единствената възможност за получаване на нов Дистрибуторски номер е напускането на Дистрибутора на Клуб FM, въз основа писмена молба, изпратена до FM GROUP WORLD. **Повторна регистрация в Клуб FM е възможна след изтичане на 6-месечен период от деня на прекратяване на членството.** След 6 месеца Дистрибуторът може да започне повторно работа в избрана от него държава.

Преди изтичане на 6-месечния срок Дистрибуторът не може да бъде регистриран повторно в нито едно представителство на FM GROUP (даже и в новооткрито). Прекратяването на членството в Клуб FM GROUP е безплатно.

Спонсорът, регистрирайки нов Дистрибутор, е длъжен да го запознае с правилата за съвместна работа, които са в сила в държавата по местоживееене на Дистрибутора, а също така да му представи продуктите FM, заедно с цените и промоциите, и да му разясни основните етапи и принципи от Маркетинговия План.

Това е особено трудна задача в случай, че Спонсорът и Новият Дистрибутор са от различни държави и говорят различни езици. Трябва да се има в предвид, че правилникът, цените, точките и други условия за съвместна работа в държавата на Спонсора могат да бъдат различни от тези, които са в сила в държавата на Дистрибутора (Таблица №1). Въпреки това Спонсорът е отговорен Дистрибуторът да бъде постоянно информиран и обучаван.

#### Пример

Марио от Италия е сключил дистрибуторски договор с Наташа, която е от Русия. От този момент Наташа работи в структурата, на чиято опекун е Марио. Отговорност на Марио е да запознае Наташа с Правилника за съвместна работа с FM GROUP в Русия. В случай, че Марио говори слабо руски език би трябвало да помоли Наташа да се запознае с информацията, публикувана на интернет страницата на FM GROUP Русия (т.е. на държавата, на чиято територия ще работи). Марио би трябвало да изясни всички евентуални колебания и съмнения на Наташа, а също така да ѝ помага в изграждането на структура в Русия.

## 2. ДОГОВОР - ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ФОРМАЛНОСТ

**За да станеш Член на Клуб FM GROUP трябва да сключиш дистрибуторски договор с помощта на Спонсор, който работи в която и да е държава по света.**

Ако желаеш да получиш образец на дистрибуторски договор в дадена държава свържи се с централата на FM GROUP World ([info@fmworld.com](mailto:info@fmworld.com)).

Пълният дистрибуторски договор трябва да съдържа адресни данни на Дистрибутора, в това число и актуален адрес за кореспонденция, код на Стартера, дистрибуторски номер на Спонсора, номер на документ за самоличност на Дистрибутора, а също така подпис на Дистрибутора и на Спонсора.

### ВНИМАНИЕ!

Номерът на документ за самоличност може да бъде: номер на лична карта, паспорт, шофьорска книжка, застраховка или на друг официален документ.

**Новият Дистрибутор може да постъпи в Клуб FM GROUP, попълвайки формуляр на договор от друга държава.** Въз основа на такъв договор данните на Дистрибутора биват вписвани в дистрибуторската база данни. Въпреки това, той задължително трябва да се запознае с Правилника на представителството в държавата, на чиято територия има намерение да работи.

Номерът на новия Дистрибутор може да бъде номера на договора, но също така може да бъде нов, пореден номер от номерацията, въведена за нови кандидати на конкретната държава (това зависи единствено от представителството, регистриращо договора). Търсейки новия Дистрибутор в своята структура старай се да намериш неговото име и фамилия, а не номер.

Номерът на договора може да бъде код, състоящ се от букви и цифри. Буквите са символа на държавата, но всяка буква има своя цифров еквивалент. За да се регистрираш на сайта използвай единствено комбинацията от цифри.

**В много държави съществува възможност за регистрация on-line. В този случай също е необходимо да се предостави подписан дистрибуторски договор на хартиен носител в представителството на FM GROUP.**

Дистрибуторът се задължава да информира FM GROUP за всяка промяна на данните, вписани в договора: телефонен номер, адрес, фамилия и др.

\* В няколко държави по света закупуването на Стартер не е задължително и е по желание на Дистрибутора – например Австралия, Белгия, Англия.

### 3. СТАРТЕР

**За да станеш Член на FM GROUP е необходимо да закупиш Стартов пакет\*.**

Всеки стартер е означен с уникален код, който трябва да бъде залепен или записан на дистрибуторския договор. Записването на номера на кода е необходимо, за да може договорът да бъде регистриран. Договор без код на Стартер няма да бъде регистриран в системата.

Гамата парфюми и тоалетни води е еднаква във всички представителства на FM GROUP. В различните филиали представянето на нови оферти продукти и парфюми може да стане в различни термини и периоди от време. Това зависи единствено от конкретните представителства.

**Въпреки, че офертата от аромати е еднаква, не във всяко представителство на FM GROUP са достъпни всичките три вида Стартери (виж Таблица №1).** Информирайки потенциалните Дистрибутори обърни им внимание на този факт. Всеки филиал е длъжен да приеме и регистрира дистрибуторски договор с код на Стартер, закупен от друго представителство на FM GROUP.

#### Пример:

Петър от Берлин (Германия) спонсорира Беа от Барселона (Испания). Изпраща й дистрибуторски договор по факс. Беа го подписва, след което го занася във филиала на FM GROUP в Барселона. На място купува Стартов пакет, залепва неговия код на договора и го предава на представителя в офиса за регистрация. Договорът бива регистриран в този филиал. В случай, че Петър е изпратил на Беа немски формуляр на договор, тогава тя трябва да се запознае и с испанския правилник. От този момент Беа може вече да купува продукти и да развива своя структура като пълноправен Член на Клуб FM GROUP.



\*В няколко държави по света закупуването на Стартер не е задължително и е по желание на Дистрибутора – например Австралия, Белгия, Англия.

#### **4. РЕГИСТРАЦИЯ- БЪРЗА И РЕЗУЛТАТНА**

Пълният дистрибуторски договор или договор без код на Стартер (но с поръчка за Стартер) **трябва да изпратиш директно до избрания от Теб филиал** на FM GROUP или до FM GROUP World ([info@fmworld.com](mailto:info@fmworld.com) или по факс 00 48 71 327 00 35).

Всяко представителство е длъжно да регистрира новия Дистрибутор в период от 5 работни дни.

В случай на договори, изпратени по факс или e-mail е възможно личните данни да са нечетливи и поради тази причина филиалът да не може да се свърже с Дистрибутора. Това е най-честата причина за закъснение на регистрациите. В такъв случай молим за контакт с филиала, до който е изпратен договора или с отдела, отговарящ за чуждестранните филиали на FM GROUP World.

Обаждайки се в дадено представителство на FM GROUP с цел регистрация на нов Дистрибутор пригответи предварително всички необходими данни на кандидата (име, презиме, фамилия, номер на договора, държава по местоживееене, лични данни и др.), а също така номер и фамилия на Спонсора.

След регистрация всеки Дистрибутор получава парола за интернет страницата, която му позволява да следи развитието на неговата структура, покупките, нивото на ефективност както на Дистрибуторите му, така и неговото лично. В случай, че забравиш своята парола можеш да я получиш повторно, обаждайки се във филиала на FM GROUP, но е необходимо да потвърдиш своята самоличност, подавайки име, фамилия, номер на документ за самоличност, дистрибуторски номер, адрес (ако прецени за необходимо представителят на FM GROUP може да изиска и по-подробни данни, например ЕГН, фамилия на Спонсор).

Дистрибуторът (независимо от това в коя държава е регистриран неговият Спонсор) има същите права и задължения като останалите Дистрибутори в дадената държава, например има право да участва във всички презентации и срещи с цел обучение, организирани от конкретния филиал на FM GROUP.

## 5. ПОРЪЧКИ И ТЯХНАТА РЕАЛИЗАЦИЯ ВЪЗ ОСНОВА УСЛОВИЯТА И ПРАВИЛАТА НА ПРЕДСТАВИТЕЛСТВОТА НА FM GROUP

**Дистрибуторът може да пазарува на територията на всяка държава, в която е открито представителство на FM GROUP,** независимо от това къде е бил регистриран самият той, но само 30 броя парфюми или продукти за тяхната обща точкова стойност. Заплаща ги по цени, актуални за дадената държава и получава съответната им точкова стойност.

### Пример:

Йоанна от Полша заминава на гости на братовчедка си в Австрия. Там среща трима кандидати, желаещи да закупят парфюми FM. Йоанна поръчва в австрийския филиал на FM GROUP 3 броя парфюми от Класическата Колекция, за които плаща 28,5 евро (дистрибуторската цена на 1 парфюм във филиала в Австрия е 9,5 евро) и за тази покупка получава 87,9т.

Дистрибуторът може без ограничения да закупува продукти без точкова стойност във всяка държава – например: Стартери, необходими по време на срещите с потенциални Дистрибутори и кандидати, желаещи да се присъединят към Клуб FM GROUP. Дистрибуторът, пристигнал в дадена държава за по-дълъг период от време може да започне да поръчва продукти в неограничени количества едва след смяна местонахождението на изплащане на комисионната (точно в този филиал).

**За направена поръчка Дистрибуторът заплаща според изискванията и правилата на конкретното представителство.**

В някои филиали направените поръчки се заплащат предварително.

Част от представителствата на FM GROUP обслужват държави, в които още не са открити филиали на FM GROUP. Някои представителства не изпращат пратки до други държави поради високите транспортни такси и дългия и сложен процес.

Офертата на FM GROUP може минимално да се различава в отделните държави поради различия в търсенето и специфика на държавата. Актуалният асортимент на конкретното представителство е представен в неговия Каталог с продукти FM или на неговия сайт. Условието за заявки и тяхната реализация са представени в Таблица №1. Нито едно представителство няма право да изпраща пратки до държава, в която вече е открит филиал на FM GROUP. Интернет магазините, достъпни на интернет страниците на различните представителства, снабдяват единствено дадената държава.

**6. ТОЧКИ**

Всеки продукт има точкова стойност. Тя е различна в отделните филиали на FM GROUP. Каталожната и Дистрибуторската цена, а също така точките на продуктите са представени в ценовите листи на сайтовете на филиалите (Таблица №2).

Всички представителства работят, използвайки програмата MLM Manager, която гарантира безпроблемния прилив на информация. Това означава, че **точките за реализирана поръчка, направена от Дистрибутори от Твоята структура, работещи в чужбина се отразяват на дистрибуторското дърво по същия начин както точките от поръчки, направени от Дистрибутори в Твоео представителство.**

Таблица №2- ЦЕНИ НА ПРОДУКТИ ОТ КЛАСИЧЕСКАТА КОЛЕКЦИЯ

ДЪРЖАВА	КЛАСИЧЕСКА КОЛЕКЦИЯ 30 ml / 50 ml			
	каталожна цена	дистрибуторска цена	валута	точки
ХОЛАНДСКИ АНТИЛИ	40,00	28,00	ANG	24,00
АРЖЕНТИНА	80,00	60,00	ARS	24,00
АРМЕНИЯ	8 500,00	6 000,00	AMD	24,00
АВСТРИЯ	13,90	9,50	EUR	29,30
АВСТРАЛИЯ	28,50	18,90	AUD	24,00
БЕЛГИЯ	13,90	10,26	EUR	27,50
БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА	27,80	19,45	KM	27,35
БЪЛГАРИЯ	22,00	16,50	BGN	25,30
ХЪРВАТИЯ	103,00	72,00	HRK	27,44
ЧЕРНА ГОРА	14,20	10,00	EUR	28,14
КИПЪР	14,60	10,20	EUR	29,30
ЧЕХИЯ	330,00	230,00	CZK	29,30
ЕГИПЕТ	129,00	90,00	EGP	28,00
ЕСТОНИЯ	175,00	120,00	EEK	23,03
ФИЛИПИНИ	1 220,00	850,00	PHP	24,00
ГАБОН	16 150,00	11 295,00	XAF	24,00
ГАНА	35,00	28,75	GHC	25,00
ГЪРЦИЯ	14,30	9,90	EUR	29,30
ИСПАНИЯ	13,90	9,50	EUR	29,30
ХОЛАНДИЯ	14,30	9,90	EUR	29,30
ИРЛАНДИЯ	13,90	9,50	EUR	29,30
ИЗРАЕЛ	94,90	65,00	NIS	28,50
КАНАДА	20,00	14,00	CAD	24,00
ЛИТВА	40,00	28,00	LTL	22,69
ЛАТВИЯ	8,25	5,65	LVL	24,10
МАКЕДОНИЯ	830,00	580,00	MKD	25,75
МАРОКО	140,00	100,00	MAD	18,36
МЕКСИКО	219,00	169,00	MXN	18,36
МОЛДОВА	199,50	140,00	MDL	29,30
ГЕРМАНИЯ	13,90	9,50	EUR	29,30
НИГЕРИЯ	3 375,00	2 500,00	NGN	36,00

Таблица №2- ЦЕНИ НА ПРОДУКТИ ОТ КЛАСИЧЕСКАТА КОЛЕКЦИЯ

НОРВЕГИЯ	125,00	88,00	NOK	29,30
ПОЛША	33,50	23,45	PLN	18,36
ПОРТУГАЛИЯ	13,90	9,50	EUR	29,30
РУСИЯ	510,00	380,00	RUB	24,00
ЮАР	200,00	140,00	ZAR	18,36
РУМЪНИЯ	49,00	35,00	RON	25,00
СЪРБИЯ	1 220,00	850,00	CSD	25,14
СЛОВАКИЯ	13,61	9,29	EUR	28,00
СЛОВЕНИЯ	13,90	9,50	EUR	29,30
САЩ	20,00	14,00	USD	24,00
СУРИНАМ	62,00	43,00	SRD	24,00
ТУРЦИЯ	27,00	19,50	YTL	27,00
УКРАИНА	119,00	85,00	UAH	36,00
УНГАРИЯ	3 620,00	2 360,00	HUF	24,94
ЯПОНИЯ	2 500,00	1 750,00	JPY	24,00
АНГЛИЯ	10,50	7,00	GBP	29,00
ВИЕТНАМ	458 000,00	320 000,00	VND	24,00
ИТАЛИЯ	13,90	9,50	EUR	29,30
БРЯГ НА СЛОНОВАТА КОСТ	12 500,00	8 200,00	XOF	18,36

Точките биват отразени на дистрибуторското дърво едва след реализация на поръчката, т.е. след приемане на поръчката и предаване на стоката от представителя на филиала. Проверявайки данните в системата, имай предвид работното време на филиала, часовата разлика в отделните държави, а също така времето, необходимо за реализиране на направените поръчки!

Комисионната, произлизаща от I и II раздел на Маркетинговия План, се изчислява въз основа едни и същи правила и критерии във всичките представителства на FM GROUP и е във валутата на съответната държава. Регистрирайки се на сайта на даден филиал помни, че отстъпката, показана на дистрибуторското дърво е пресметната в официалната валутата на този филиал.

Таблица №3- ПОКАЗАТЕЛ ЗА ПРЕИЗЧИСЛЯВАНЕ НА ИЗПЛАЩАНЕ НА КОМИСИОННАТА

ДЪРЖАВА	ПОКАЗАТЕЛ ЗА ПРЕИЗЧИСЛЯВАНЕ НА ИЗПЛАЩАНЕ НА КОМИСИОННАТА
ХОЛАНДСКИ АНТИЛИ	1 точка = 0,6 ANG
АРЖЕНТИНА	1 точка = 1,05 ARS
АРМЕНИЯ	1 точка = 105 AMD
АВСТРАЛИЯ	1 точка = 0,41 AUD
АВСТРИЯ	1 точка = 0,25 EUR
БЕЛГИЯ	1 точка = 0,25 EUR
БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА	1 точка = 0,49 KM
БЪЛГАРИЯ	1 точка = 0,48 BGN
ХЪРВАТИЯ	1 точка = 1,7857 HRK
ЧЕРНА ГОРА	1 точка = 0,25 EUR
КИПЪР	1 точка = 0,25 EUR
ЧЕХИЯ	1 точка = 0,25 EUR (комисионната се изчислява в евро)
ЕГИПЕТ	1 точка = 2,125 EGP
ЕСТОНИЯ	1 точка = 3,7 EEK
ФИЛИПИНИ	1 точка = 17,4 PHP
ГАБОН	1 точка = 165 XAF
ГАНА	1 точка = 0,415 GHC
ГЪРЦИЯ	1 точка = 0,25 EUR
ИСПАНИЯ	1 точка = 0,25 EUR
ХОЛАНДИЯ	1 точка = 0,25 EUR
ИРЛАНДИЯ	1 точка = 0,25 EUR
ИЗРАЕЛ	1 точка = 1,4 NIS
КАНАДА	1 точка = 0,357 CAD
ЛИТВА	1 точка = 0,88 LTL
ЛАТВИЯ	1 точка = 0,166 LVL
МАКЕДОНИЯ	1 точка = 14,925 MKD
МАРОКО	1 точка = 283 MAD
МЕКСИКО	1 точка = 4,3 MXN
МОЛДОВА	1 точка = 3,5 MDL
ГЕРМАНИЯ	1 точка = 0,25 EUR
НИГЕРИЯ	1 точка = 40 NGN
НОРВЕГИЯ	1 точка = 2,2 NOK
ПОЛША	1 точка = 1 PLN netto
ПОРТУГАЛИЯ	1 точка = 0,25 EUR
РУСИЯ	1 точка = 9,09 RUB
ЮАР	1 точка = 2,8 ZAR
РУМЪНИЯ	1 точка = 0,85 RON
СЪРБИЯ	1 точка = 22,5 CSD
СЛОВАКИЯ	1 точка = 0,25 EUR
СЛОВЕНИЯ	1 точка = 0,25 EUR
САЩ	1 точка = 0,37 USD
СУРИНАМ	1 точка = 0,91 SRD
ТУРЦИЯ	1 точка = 0,434 YTL
УКРАИНА	1 точка = 1,75 UAH
УНГАРИЯ	1 точка = 63,47 HUF
АНГЛИЯ	1 точка = 0,175 GBP
ВИЕТНАМ	1 точка = 5950 VND
ИТАЛИЯ	1 точка = 0,25 EUR
ЯПОНИЯ	1 точка = 30 JPY
БРЯГ НА СЛОНОВАТА КОСТ	1 точка = 166,67 XOF

## 7. МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ НА ИЗПЛАЩАНЕ НА КОМИСИОННАТА

В момента на сключване на дистрибуторския договор подаваш своите адресни данни, които определят местонахождението на изплащане на комисионната. **Регистрирайки се, биваш записан в своя роден филиал.**

**В случай, че заминеш в чужбина за по-дълъг период от време или за постоянно, тогава сменяш филиала, с който работиш, а също така и т.н. местонахождение на изплащане на комисионната (т.е. държавата, в която ще бъде изплащана отстъпката или комисионната).** Помни, че можеш да пазаруваш във всеки филиал на FM GROUP за определена точкова стойност, но само в едно представителство може да Ти бъде изплащана отстъпката и комисионната. Ако пазаруваш в държава, в която си на гости получаваш точки, но не можеш да се възползваш от отстъпката си до момента на смяна на местонахождението на изплащане на комисионната в системата на FM GROUP. Новото местонахождение трябва да бъде държавата, в която възнамеряваш да останеш за по-дълго време

### Пример:

Аня, която е регистрирана в полския филиал на FM GROUP заминава на няколкодневна екскурзия до Лондон (Англия), където купува 2 броя парфюми от английското представителство на FM GROUP. Не може обаче да се възползва от полагащата ѝ се отстъпка, тъй като тя може да ѝ бъде изплащана единствено в Полша. Ако Аня има намерение да замине за по-дълго време за Англия и желае да ѝ бъде изплащана отстъпката в английския филиал, трябва да смени местонахождението на изплащане на комисионната.

**За да бъде сменено местонахождението на изплащане на комисионната е достатъчно да се изпрати писмена молба за това до FM GROUP World.** Необходимият за това формуляр ще намериш на [www.fmworld.com](http://www.fmworld.com) или на интернет страниците на представителствата. Смяната на местонахождението на изплащане на комисионната е безплатна и може да бъде извършвана многократно. Ако например се завърнеш от емиграция ще трябва отново да подадеш молба, изпращайки формуляр с актуалните данни.

Смяната се извършва единствено въз основа подадения формуляр, който трябва да бъде изпратен до офиса на FM GROUP World (по e-mail: [info@fmworld.com](mailto:info@fmworld.com) или по факс: 0048 71 327 00 35) до 20-то число на всеки месец. Смяната на местонахождението на изплащане на комисионната влиза в сила от следващия календарен месец.

### ПОМНИ!

При смяна местонахождението на изплащане на комисионната трябва да се запознаеш с условията на изплащане на отстъпките в новия филиал, тъй като от този момент нататък ще работиш съгласно тях (виж Таблица №1).

## **8. ПРОМОЦИИ И МОТИВИРАЩИ ПРОГРАМИ**

**Във всяко представителство на FM GROUP периодично се организират промоции и мотивиращи програми.**

Промоциите и мотивиращите програми може да бъдат организирани от FM GROUP World (тогава са в сила във всички представителства) или от дадена държава (в такъв случай са предназначени за Дистрибуторите, работещи в конкретния филиал; виж т.7 МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ НА ИЗПЛАЩАНЕ НА КОМИСИОННАТА).

Дистрибуторите биват информирани за промоциите чрез сайта, инфо брошури, телефонна информация, sms-и и др. Начинът на оповестяване е строго индивидуален и зависи от спецификата и особеностите на държавата.

## **9. РЕКЛАМАЦИИ**

Условията за рекламации се определят индивидуално от всяко представителство и се обявяват на интернет страниците на отделните филиали.

## **10. ЕТИЧЕН КОДЕКС НА FM**

Дистрибуторите на FM GROUP имат моралното задължение да постъпват учтиво. Не могат да спонсорират Дистрибутори, работещи в структурите на други Членове на Клуб FM GROUP.

Не могат да работят в интерес на конкурентни фирми, нито да манипулират структурата си с цел постигане на лични облаги за сметка на другите Членове на Клуба. Припомняме, че според Правилника Членът на Клуб FM GROUP може да има само един Спонсор. Не са възможни никакви смени, свързани със Спонсора. Затова молим да обмисляте добре решенията, които взимате. Също така желаем да подчертаем, че всички опити за спонсориране на Дистрибутори, имащи вече Спонсор и разпространяването на всякакъв вид невярна, фалшива и подвеждаща информация относно дейността на FM GROUP водят до изключване на неучтивия Дистрибутор от Клуба.

Желаем Ти успех,  
FM GROUP World

## АБВ FM | ОСНОВНИ ПОНЯТИЯ

**Б**

**Бюро на FM GROUP (Представителство на FM GROUP)** – офис на FM GROUP в дадена държава, занимаващ се с регистрация и обслужване на Дистрибутори на FM GROUP, работещи на територията на тази държава. Всяко Представителство на FM GROUP има само едно Бюро, което може да притежава няколко локални центъра за дистрибуция

**Д**

**Дистрибутор на FM GROUP** – Член на Клуб FM GROUP. Лице, упълномощено да рекламира и продава продуктите с марка FM GROUP, а също така да изгражда собствена мрежа за продажба на продуктите FM

**Дистрибуторски Договор** – гражданно-правен договор между Дистрибутора (Член на Клуб FM GROUP) и Представителството на FM GROUP, регулиращ правилата за съвместна работа и изплащане на възнагражденията. За да бъде регистриран Дистрибуторският Договор от Представителството на FM на него трябва да бъдат вписани Номер на Спонсора, имена, фамилия, актуални адресни и телефонни данни, номер на документ за самоличност на бъдещия Дистрибутор, Код на Стартер, а също така да бъде подписан от Спонсора и от новия кандидат

**Документ за самоличност** – официален документ в дадена държава, въз основа който гражданин на тази държава може да сключи правен договор, вкл. Дистрибуторски Договор с FM GROUP (например: лична карта, паспорт, шофьорска книжка, застрахователна полица)

**„Дърво“** – популярно наименование на Структурата, изградена от Дистрибутора и начина на нейното представяне на Интернет Страницата

**Диамант, Диамантена Орхидея** – титла, признавана на лице, имащо в своята структура най-малко 5 групи, достигнали до Клуба на Орхидеята (подробности чети в Маркетинговия План)

**Е**

**Есенция** – процентното съдържание на ароматната композиция в парфюмерийните продукти, което е решаващо за класифицирането им към дадена категория: парфюмите на FM GROUP имат есенция 20%, а eau de parfum с марка FM- 16%

**Етичен Съвет** – минимум шестчленен колектив от Лидери, свикван от Представителството на FM GROUP с цел изясняване спорни въпроси, свързани с дейността и развитието на Структурите на територията на даденото представителство

**З**

**Злато, Златна Орхидея** – титла, признавана на лице, имащо в своята структура най-малко 3 групи, достигнали до Клуба на Орхидеята (подробности чети в Маркетинговия План)

**И**

**Info@fmworld.com** – интернет адрес, на който всеки може да получи информация и отговори на въпроси, свързани с функционирането на чуждестранните Представителства на FM GROUP

**Интернет Магазин на FM GROUP** – услуга на FM GROUP, към момента достъпна в полското Представителство, а за в бъдеще и в други филиали, улесняваща поръчването на продукти чрез Интернет Страницата на Представителството

**Изключване на Член на FM GROUP от Клуба** – лишаване Члена на Клуба от правата, произтичащи от членството му в FM GROUP; изключването от Клуба на Дистрибутор, нарушил Правилника на FM GROUP, е окончателно

**К**

**Каталог с продукти FM GROUP** – съпоставяне асортимента на продуктите през даден сезон заедно с Каталогните Цени; достъпен на езиките на всички представителства

**Клуб FM GROUP** – Дистрибуторите на FM GROUP като цяло

**Клуб Магнолия** – Дистрибуторите на FM GROUP като цяло, намиращи се на ниво на ефективност от 0% до 21% (подробности чети в Маркетинговия План)

**Клуб Орхидея** – престижно, международно сдружение на Лидерите, достигащи най-високите Нива на Ефективност в йерархията на FM GROUP: Перлена Орхидея, Пурпурна Орхидея, Златна Орхидея, Диамантена Орхидея, Черна Диамантена Орхидея

**Комисионна** – сума, полагаща се на Дистрибутора въз основа постигнато от него Ниво на Ефективност. За да бъде изплатена полагащата се на Дистрибутора комисионна той трябва да направи Собствена Покупка минимум за 34,42т. в рамките на разплащателния месечен период (подробности чети в Маркетинговия План)

**Код на Стартер** – код, представляващ уникална комбинация от цифри и букви, прибавен към всеки Стартер. В момента на подписване на Дистрибуторския Договор кодът трябва да бъде вписан или залепен на съответното място (Договор без Код на Стартер е невалиден)

**Корпоративна Страница на FM GROUP** – интернет страницата [www.fmworld.com](http://www.fmworld.com) с администратор FM GROUP World, съдържаща основните данни относно профила и историята на фирмата, а също така актуалните данни за контакт на всички Представителства на FM GROUP

**Л**

**Лидер** – Дистрибутор на FM GROUP, който достига и запазва високо ниво на ефективност (от 21% нагоре)

**М**

**Multi Level Marketing (MLM)** – многостепенен маркетинг; форма на продажба извън магазинната мрежа. Основана се на непосредствения контакт с клиента. Дистрибуторите, работещи в системата MLM създават свои структури за продажба и могат да печелят от оборота, заработен от другите Дистрибутори, намиращи се в техните структури (подробности четете в Маркетинговия План)

**Маркетингов План** – сбор от правила, определящи начина на изчисляване и размера на Комисионната, изплащана на Дистрибутора на FM GROUP. Маркетинговият План се предлага заедно със Стартовия пакет и е основно оръдие на труда на Дистрибутора

**Местонахождение на Изплащане на Комисионната** – обозначава държавата, в която актуално работи Дистрибуторът на FM GROUP, а също така мястото на изплащане на Комисионната и ползването на отстъпки. Може да бъде сменено в случай на смяна на държавата по местоживеене и след изпращане на писмена молба за това до FM GROUP World (формулярът може да бъде свален от [www.fmworld.com](http://www.fmworld.com))

**Месечна Разплащателна Система** – месецът за разплащане на Дистрибутора на FM GROUP е календарния месец

**Мотивиращи Програми** – организирани от FM GROUP World и от отделните представителства с цел мотивиране на Дистрибуторите за по-голяма активност и достигане на по-високи Нива на Ефективност. Мотивиращите Програми, организирани от FM GROUP World са в сила и в отделните Представителства и изискват спазването на еднакви правила за участие и признаване на едни и същи награди

**Н**

**Номер на Дистрибутор** – уникален номер, състоящ се от букви и цифри или само цифри, който всеки Дистрибутор на FM GROUP получава в момента на регистрация. Дистрибуторският Номер най-често съвпада с номера на подписания от него Дистрибуторски Договор

**Номер на Спонсор** – Номер на Дистрибутора, който спонсорира нови кандидати (вписва се в горния ляв ъгъл на всеки Дистрибуторски Договор)

**Номер на Договор** – виж Номер на Дистрибутор. Архивните процедури в някои Представителства на FM GROUP изискват смяна на номера на договора. Дистрибуторът, регистриран с този договор, получава нов номер

**Ниво на Ефективност** – мярка за резултатността на действие на Дистрибутора на FM GROUP, определена с помощта на точки, получени през дадения календарен месец (подробности чети в Маркетинговия План)

**Неактивен Дистрибутор** – Дистрибутор на FM GROUP, който в период от 12 месеца от датата или годишнината на регистриране в Клуб FM GROUP не е закупил продукти на стойност 103,26 точки; това води до разтрогване на Дистрибуторския Договор от страна на FM GROUP

**Newsletter FM GROUP** – инфо брошура, съдържаща информация за промоции, игри и други действия на FM; изпращана и раздавана на желаещите Дистрибутори

**Натрупани Точки** – сумата от Точките на Личната Група и Условните Точки; отнася се за Дистрибутори, достигнали етап II на Маркетинговия План (подробности чети в Маркетинговия План)

**О**

**Отстъпка** – намаление, полагащо се на дистрибутора на FM GROUP при закупуване на продукти FM. Правилата за получаване на отстъпка се определят индивидуално от всяко Представителство на FM GROUP

**Обучения** – семинари и презентации (заплащащи се и безплатни), организирани от FM GROUP за Членовете на Клуба с цел улесняване Дистрибуторите при рекламирането и продажбата на продуктите FM, спонсорирането на нови кандидати, правилното изграждане на структурите, а също така спомагането на личното им развитие

**Отказ от Договор за Членство в FM GROUP** – извършва се въз основа подаването на писмена молба от Дистрибутора на FM GROUP за отказ от правата и задълженията на Члена на Клуба. Влиза в сила от първо число на следващия месец след получаване на молбата. Отказът от Договора за Членство е безплатен. Единствено задължение на Дистрибутора е да урегулира финансовите си въпроси с FM GROUP (в това число получаване на полагащите му се възнаграждения)

**П**

**Представителство на FM GROUP** – виж Бюро на FM GROUP

**Правилник за Членство в Клуб FM GROUP** – определя правата и задълженията на Дистрибутора на FM GROUP; индивидуално съставен от всяко Представителство на различни езици. Задължение на филиала е да предостави Правилника на Дистрибуторите, а на Дистрибутора - да се запознае с него преди да започне работа на територията на дадена държава

**Продукти без Точкова Стойност** – асортимент от продукти на FM без точкова стойност (например рекламни материали, Стартери, тестери и др.)

**Продукти с Точкова Стойност** – продукти, определени от FM GROUP, с фиксирана точкова стойност. Списъкът на тези продукти, заедно с точковата им стойност се определя индивидуално от всяко представителство (със съгласието на FM GROUP World) и се обявява публично, така че Дистрибуторите да могат да се запознаят с тях преди да извършат покупка на продукти с марка FM

**Печалба** – разликата между Каталожната и Дистрибуторската Цена; дистрибуторската облага от продажбата на продуктите с марка FM на Каталожна Цена

**Парола за Достъп до Интернет Страницата** – парола, която получава всеки дистрибутор на FM GROUP при регистрация. Паролата е необходима, за да могат да бъдат посещавани полетата само за Дистрибутори на интернет страниците на различните Представителства на FM GROUP

**Промоции** – акции, организирани от Представителствата на FM GROUP, в рамките на които определени продукти се продават на по-ниска цена от обикновената Дистрибуторска Цена. Условиата на всяка Промоция се определят индивидуално от всеки филиал

**Пурпур, Пурпурна Орхидея** – титла, признавана на лице имащо в своята структура най-малко 3 групи, достигнали ниво на ефективност 21% (подробности чети в Маркетинговия План)

**Перла, Перлена Орхидея** – титла, признавана на лице имащо в своята структура най-малко 1 група, достигнала ниво на ефективност 21% и допълнително има 20 000т., изработени от останалата част от структурата (подробности чети в Маркетинговия План)

**Р**

**Регистрация** – позволява започване съвместната работа на Дистрибутора с FM GROUP; извършва се след представяне на попълнен Дистрибуторски Договор в Представителството на FM GROUP. В зависимост от филиала регистрацията става в рамките на 1 до 5 дни. В някои представителства е възможна on-line регистрацията (чрез интернет страницата)

**Рекламни Материали** – асортимент с марка FM без точкова стойност. Понякога това са временни продукти (чаши, химикалки), например предлагани по случай различни празници

**С**

**Спонсор** – Дистрибутор на FM GROUP, предоставящ възможност на нови кандидати за присъединяване към Клуба. Спонсорът има задължение да информира новите дистрибутори относно асортимента и Правилника за Членство на фирмата; изборът на Спонсор се прави веднъж, без възможност за смяна

**Стартер** – основно оръдие на труда на всеки Дистрибутор на FM GROUP с помощта на което той представя асортимента на фирмата; в Стартовия пакет влизат: тестери на парфюмите, Каталог, Маркетингов План, договор, химикалка FM

**Структура (т.н. "Дърво")** – функционално изградена група от работещи Дистрибутори, поканени за съвместна работа от даден Спонсор или от следващите, спонсорирани от него Дистрибутори в групата

**Собствена Покупка** – покупка лично от Дистрибутора на продукти с точкова стойност. За изплащане на комисионната е необходима собствена покупка за минимум 34,42т. в рамките на месеца, за който е призната комисионната

**Т**

**Точки на Групата** – сумата от точки от продажбите на Дистрибутора и неговата Структура в даден разплащателен месец, която определя неговото ниво на ефективност (подробности чети в Маркетинговия План)

**Точков Оборот на FM GROUP** – натрупаният оборот на всички Представителства на FM GROUP в даден месец, изразен в точки

**Тестер** – малко количество от продукта (парфюм, eau de parfum, тоалетна вода, балсам), продавано заедно със Стартовия пакет или на брой, имащо за цел да улесни Дистрибутора и Клиента при представянето на даден продукт

**У**

**Условни Точки** – изчисляваните ежемесечно точки, признавани на Дистрибутор, достигнал етап II на Маркетинговия План, за членовете от неговата Структура, достигнали Ниво на Ефективност минимум 12% (подробности чети в Маркетинговия План)

**Ц**

**Цена: Дистрибуторска** – цената, на която Дистрибуторът на FM GROUP купува продукти с цел собствена употреба и продажба на Клиенти. Ценовата Листа за Дистрибутори е достъпна на сайтовете на Представителствата на FM GROUP в полетата само за Дистрибутори

**Каталожна** - посочената в Католага с Продукти FM GROUP цена, която заплаща Клиентът за закупуването на продукти FM

**Ч**

**Черен Диамант, Черна Диамантена Орхидея** – титла, признавана на лице, имащо в своята структура най-малко 10 групи в различни разклонения, достигнали ниво Диамантена Орхидея и месечен точков оборот 1 000 000 т. всяка (подробности чети в Маркетинговия План)

